

F R A N Q U I C I A

**ZÜRICH**

DESDE 1977

---

[franquicia@lazurich.com](mailto:franquicia@lazurich.com)

6 avenida 12-52 zona 10, Guatemala

PBX: 2291-6464

[www.lazurich.com](http://www.lazurich.com)





# ORIGEN DE UNA MARCA DE PRESTIGIO

Más conocida como la **ZÜRICH**, nace en 1977 de la mano de Rolf Meier un "artista enamorado del chocolate"; además profesional y experto en el desarrollo y fabricación de chocolates finos; quien ve en Guatemala la oportunidad de desarrollar la industria de la chocolatería fina y, es así como llega a establecer en Guatemala una marca de alto prestigio, que sigue siendo hasta ahora la marca referente en la chocolatería fina.

Posteriormente, el entusiasmo y espíritu de servicio del fundador, le permitió incorporar otras líneas de productos complementarias a la chocolatería, tales como la repostería (pasteles enteros, postres y galletas) y, el servicio de cafetería con un menú de alta calidad y con tendencia suiza, dicho servicio fue prácticamente requerido por los clientes, principalmente para degustar en un lugar tranquilo los postres, galletas y sándwiches.

Las recetas propias, los procesos artesanales de producción, el uso de materia prima de alta calidad y principalmente el amor y la dedicación de los artesanos guatemaltecos, continúan siendo los pilares sobre los cuales descansa el valor de nuestra marca.

Con más de 40 años en el mercado guatemalteco, nuestra marca posee un fuerte posicionamiento en la mente de los consumidores guatemaltecos, quienes reconocen que hablar de **ZÜRICH** es hablar de chocolatería fina.



## NUESTRO PROGRAMA DE FRANQUICIA

La misión de nuestra marca es la innovación constante de la chocolatería fina y, hacerla accesible a los consumidores. Reconocemos el gusto del guatemalteco por el chocolate! lo cual hace la perfecta combinación con el amor y nuestra dedicación en lo que hacemos con el chocolate. Es así como nace el interés de entregar a los guatemaltecos una oferta enriquecida con productos basados en chocolate a través del Programa de Franquicia **ZÜRICH** y que a la vez participen del éxito de nuestra marca.

### Los productos:

- Chocolatería: con rellenos, en tabletas, con semillas, con sabores, en figuras de molde, salsa de chocolate, pasta de chocolate, entre otros.
- Semillas bañadas con chocolate
- Repostería con chocolate
- Café con aroma y sabor a chocolate
- Jaleas y mermeladas con chocolate
- Yogures y helados con chocolate
- Cosméticos con chocolate
- Jugos naturales



**...el perfecto detalle para agradar y expresar sentimientos!**

Nuestra línea de chocolatería principalmente, ha sido considerada por nuestros consumidores, como un detalle para demostrar y reconocer aprecio y/o agradecimiento a alguien; es por ello, que nos preocupamos aparte de la calidad de nuestros productos, en los pequeños detalles del empaque de nuestros productos. Es así como contamos con un amplio mercado de ocasión (Día del cariño, día de la secretaria, día de pascua, día de la madre, día del padre, día del niño y navidad) y, que ven desde hace más de 40 años a **ZÜRICH** como el perfecto detalle para agradar y expresar sentimientos.



## Los beneficios:

Entre otros beneficios la **Franquicia ZÜRICH**, le ofrece principalmente:

1. Acceso rápido a clientes que reconocen nuestra marca y productos.
2. Reconocimiento inmediato del prestigio y calidad de la marca.
3. Amplio surtido de productos basados en chocolate real –pasta de cacao 100% natural y vainilla 100% natural-
4. Innovación y promociones constantes para mantener con vida el punto de venta, la marca y, el interés de los consumidores
5. Mercado guatemalteco en crecimiento, para el consumo de chocolate y con pocos competidores directos.
6. Montaje completo de la tienda y lista para operar con el primer inventario de producto.
7. Fácil operación de la tienda
8. Asistencia y soporte operativo, comercial y técnico constante en la operación del negocio.
9. Capacitación en gestión del negocio, atención al cliente, buenas prácticas de manipulación de alimentos, entre otros.
10. Rentabilidad comprobada bajo el modelo de tienda de productos basados en chocolate.

## Las tiendas:

La variedad de productos basados en chocolate real, serán exhibidos y comercializados a través de tiendas con la imagen comercial de una Casita Suiza de Chocolate!

- Alta visibilidad de madera café oscuro vintage con molduras
- Exhibición tipo boutique de los productos (vidriería en marcos de madera con molduras)
- Visión clara del amplio surtido de productos basados en chocolate real

Hay dos opciones de tiendas y con la misma imagen de Casita Suiza de Chocolate:

### **Tienda Grade (Casita Dulce Navidad)**

- Entre 20 y 25 metros cuadrados
- Con acceso a clientes en su interior
- Todas las categorías de productos basados en chocolate real

### **Tienda Mediana (Casita Hansell)**

- Entre 12 y 15 metros cuadrados
- Sin acceso a clientes en su interior
- Algunas categorías de productos basados en chocolate real, no podrán surtirse por la limitación de espacio y equipo

## Los franquiciados:

Buscamos el espíritu emprendedor y empresarial de los franquiciados, además de su compromiso con la marca, la labor de supervisión constante hacia el logro de las metas comunes de venta, el cumplimiento de las normas de manipulación de alimentos y de los estándares de calidad de los productos a entregar a los clientes.

Requerimos un trabajo conjunto con mucho compromiso, disciplina y responsabilidad para lograr el beneficio mutuo y, que juntos disfrutemos del éxito de nuestra marca.

## Contacto:

Puede escribirnos o contactarnos para programar una cita, para poder ampliarle información de nuestro Programa de **Franquicia ZÜRICH** y tener la oportunidad de conocerle mejor!

Email: [franquicia@lazurich.com](mailto:franquicia@lazurich.com)

Tel: 2291-6464

6 avenida 12-52 zona 10, Guatemala

[www.lazurich.com](http://www.lazurich.com)





FRANQUICIA  
**ZÜRICH**  
DESDE 1977

---

franquicia@lazurich.com  
6 avenida 12-52 zona 10, Guatemala  
PBX: 2291-6464  
www.lazurich.com

